

働く女子の“やる気モード”への自己投資、最高額は98万円！ 「締切がタイトな仕事で発動」が40%以上！！

今や、共働き世帯は約半数にも及び、家庭以外でも重要な役割を担っている女性も少なくありません。時には自分を奮い立たせて普段の状態から「やる気モード」に切り替える時もあるかもしれません。保険ショップ『保険クリニック』では、働く女性の仕事のやる気モードについて、20代から40代の働く女性500人を対象にアンケート調査を実施いたしました。

■調査結果概要

- ・20代から40代の働く女性500人のうち**約半数が、商談やプレゼン、締切前など、仕事でやる気モードになる事がある**と回答しました。(Q.1)
- ・やる気モードになるのは、**締切前で時間が迫っている時や、責任がある仕事や新しい仕事を任された時**、という回答が多くありました。(Q2)
- ・やる気モードになる事がある人のうち、**90%以上がモードを切り替える方法がある**と回答しました。その内容は、「スイーツでエネルギーチャージする」「ジャケットを着るなど、服装をキメる」が多く、それぞれ約30%を占めました。(Q3)
- ・**やる気モードになるため、58.2%は自分のための消費をする事がある**と回答しました。(Q5)
 その金額は、平均3,511円で、これまでに一番「多く」使った金額は平均20,183円でした。最高金額は、98万円で、ブランドバッグを購入したという回答がありました。(Q5.6.7)

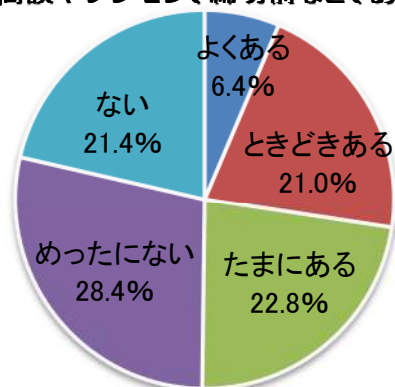
■調査方法

サンプル数 : 500人
 年齢 : 20歳～49歳の有職者
 調査方法 : Webアンケート
 調査期間 : 2016年2月16日～2月19日

※本リリースの調査結果や分析をご利用いただく際は、『保険クリニック調べ』と明記ください。

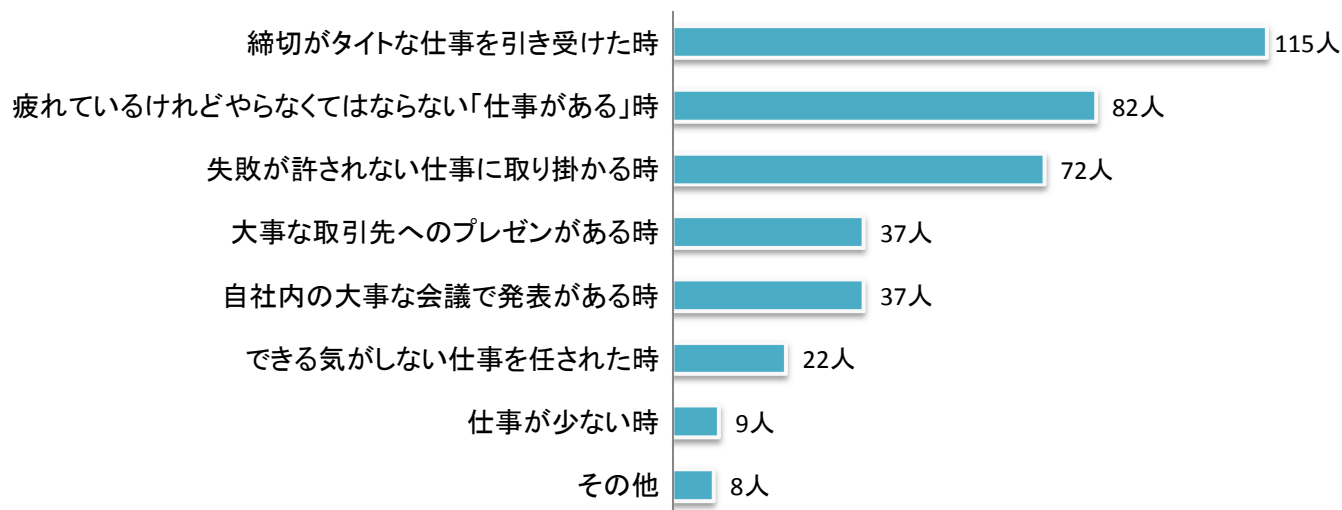
■調査内容詳細

Q1. 商談やプレゼン、締切前など、あなたが仕事でやる気モードになる時はありますか。



20代から40代の働く女性500人に、仕事でやる気モードになることはあるかを聞いたところ、50.2%(251人)が「ある」と回答しました。

**Q2. 仕事でやる気モードがオンになるのはどんな時ですか。(いくつでも)
 また、その具体的なエピソードを教えてください。**



締切前が、最もやる気モードスイッチオン！

前問で、仕事でやる気モードになる事があると回答した 251 人に、そのスイッチが入る場面を聞いたところ、「締切がタイトな仕事を引き受けた時」が最も多く、半数近くを占めました。

具体的エピソードの自由回答を見ると、大きく下記 4 パターンに分けられました。

- ①「忙しい時」「締切の前」「決算期」
 「時間が迫っていて、どうしてもやらないといけないことがある時」
- ②責任のある仕事に関わっている時や、期待されていると感じる時。
 「大きなプロジェクトの仕事に関わる時」
 「ぜひ自分にとお客さんから言われた時」
- ③プレゼンや商談、コンペの前など。
 「職場の代表としてプレゼンをする時」
 「社内の他部門や、上司などに提案、立案する時」
- ④新しい仕事を任される時。
 「新人が入ってきたのでフォローの仕事が増えた時」
 「初めて行う大きな仕事」

新年度を迎え、昇進で周囲からの期待や責任を感じたり、異動でこれまでと違う仕事を任される事により、やる気モードのスイッチがオンになる人も多いかもしれません。

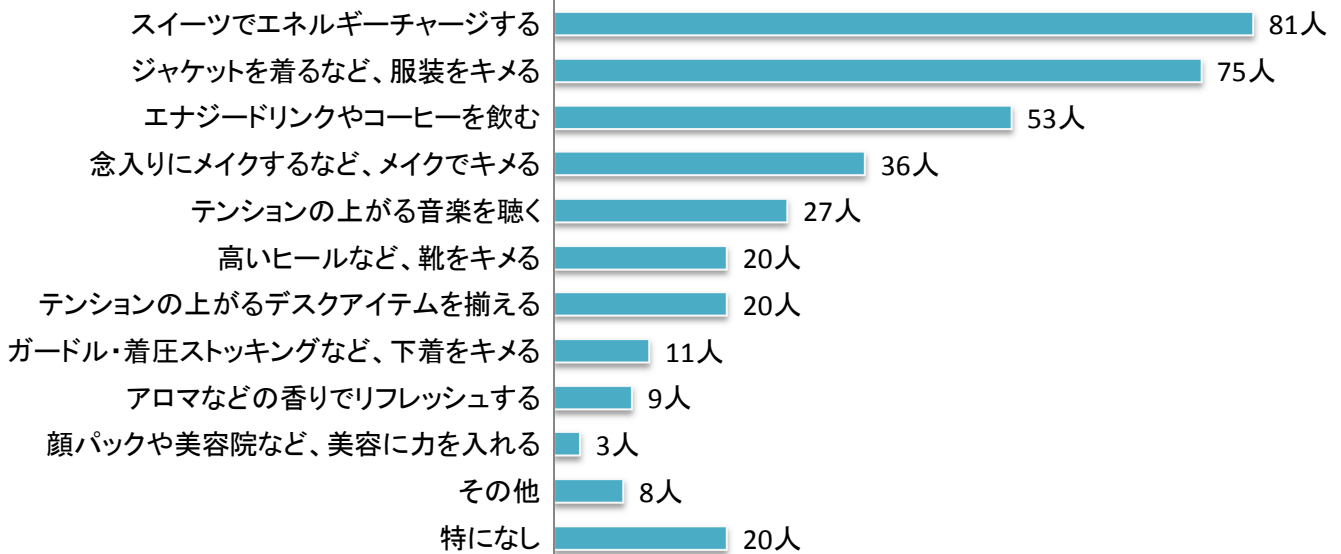
反対に、少数ですが、「あまり期待されてなく見返そうと思った時」にスイッチが入るという意見もありました。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本
 TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp

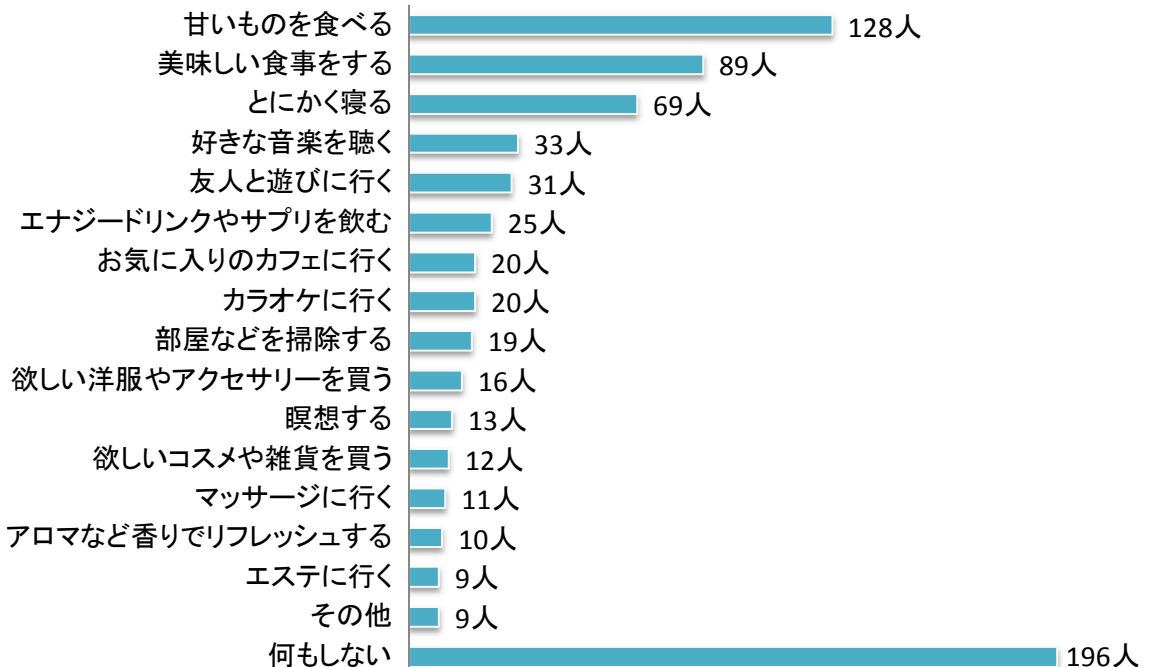
Q3. オフから仕事モードに、またやる気モードになるために、どんな事をしますか。(いくつでも)



約 92%が自分流のルーティンでギアチェンジ！

仕事でやる気モードになる事があると回答した 251 人に、そのための方法を聞いたところ、約 92%の人が何らかの方法でモードを切り替えていることが分かりました。内訳をみると、「スイーツでエネルギーチャージする」「ジャケットを着るなど、服装をキメる」が最も多く、それぞれ約 30%を占めました。

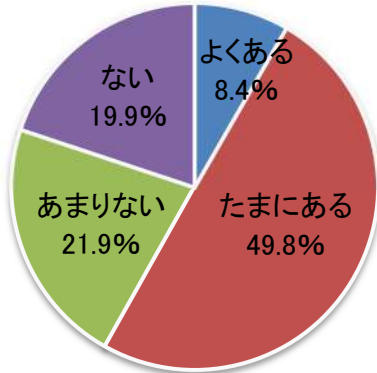
Q4. 仕事でやる気モードにならなくて困った時にやる事はありますか。(いくつでも)



約 40%はギアチェンジしない時は「何もしない」!

20 代から 40 代の働く女性 500 人に、仕事でやる気モードにならなくて困った時の事を聞くと、約 40%は「何もしない」と回答しました。前問でも最も回答の多かった「甘いものを食べる」に加え、「美味しい食事をする」「とにかく寝る」がランクインし、食事と睡眠でリフレッシュを図る傾向が伺えます。

Q5. 仕事でやる気モードになるために、自分のための消費をする事がありますか。



58.2%は自分への消費でやる気モードに！

仕事でやる気モードになる事がある 251 人に、ギアチェンジするために自分のための消費をすることがあるかを聞いたところ、58.2%があると回答しました。

Q6. 仕事でやる気モードになるために、1回に使う金額はいくらくらいですか。

多い回答	
1 位	… 1,000 円
2 位	… 500 円
3 位	… 5,000 円

	全体	20 代	30 代	40 代
平均	3,511 円	3,524 円	2,447 円	4,193 円
最低	25 円	200 円	100 円	25 円
最高	10 万円	1 万円	2 万円	10 万円

平均 3,511 円でやる気モードへ！

前問で、仕事でやる気モードになるために、自分のための消費をする事が「よくある」「たまにある」「あまりない」と答えた 201 人に、その金額を聞いたところ、最も多い回答は 1,000 円で、平均は 3,511 円でした。年代別にみると、平均額は 40 代・20 代・30 代の順に高くなっていました。

Q7. 仕事でやる気モードになるために、今までで一番「多く」使った 1 回金額と、その使い道を教えてください。

多い回答	
1 位	… 1,000 円
2 位	… 500 円
3 位	… 5,000 円

	全体	20 代	30 代	40 代
平均	20,183 円	15,735 円	13,230 円	25,328 円
最低	60 円	1,000 円	100 円	60 円
最高	98 万円	15 万円	30 万円	98 万円

1 回で使った最高金額は、通常の 6 倍近く！

今までで一番「多く」使った 1 回金額は、平均 20,183 円で、前問の 3,511 円の 6 倍近くとなりました。その内容は、「スイーツ」「豪華なランチ」「飲み会」など食べ物や飲み物が最も多く、60%以上を占めました。金額が高くなるにつれて、「化粧品セット」「エステ」等の美容のため、「バッグ・時計・靴」「ジャケット」等の洋服や小物、「旅行」といった回答が挙げられました。最高額の 98 万円は、「ブランドバッグ」でした。

『保険クリニック』について

1999 年に日本で初めてオープンした保険ショップです。日本の約 90%の世帯が加入している生命保険を、視覚的に分かりやすくご説明するために、保険分析・比較システム『保険 IQ システム』を独自に開発しています。保険商品の検索や比較の機能を追加し、保険の現状把握からお客様に合わせたプランのご提案まで、全国の『保険クリニック』で質の高い均一のサービスの提供の一端を担っています。

『保険クリニック』で提供している「健診サービス」では、病気の際に適切な薬を処方するためには健康診断を受けて病名の診断が不可欠のように、現在加入している保険の点検をすることで、ご契約者・家族の現状と照らし合わせて問題点を診断いたします。その際にお客様にお渡しする資料「分析シート」は、保険の内容が一目で見て分かりやすいと好評の声をいただいております。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本
 TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp