

『保険クリニック』HP 新コーナー「女子のホンネ会議室」開設！ 初回“家計簿と貯蓄”1/30(金)オープン アンケートと座談会で“貯められる家計簿”を探る 100 億円当選しても「家計簿は続ける」、FP 達の家計簿とは？

保険ショップ『保険クリニック』(運営:(株)アイリックコーポレーション)は、公式ホームページ内の新コーナーとして「女子のホンネ会議室」を1月30日にオープンいたします。同ホームページ内の「IQくんのなんでも調査隊！」で行っていたアンケートに加え、女性向けのアンケートや社員による座談会を通して、女性の皆様が気になる情報をお届けしていきます。

女子のホンネ会議室



ちょっぴり気になるあのギモンを、
 女性だけに聞いちゃいました。
 実際のところ、みんなはどう思っているの？
 女性のホンネを探ります。



■「女子のホンネ会議室」新設の経緯

一般に女性は男性に比べて結婚や出産などによりライフスタイルが大きく変化しやすいもの。さらに近年では女性の社会進出も推進されていて、ひとくりに“女性”と言ってもその生き方は多様化しています。

そんな世の中の女性のホンネを探り、応援するべく、女性向けのアンケートや社員による座談会などを行い、情報を発信していくコーナーの新設に至りました。

企画は『保険クリニック』を運営する(株)アイリックコーポレーションの女性集団・広報宣伝部、その第一弾が「家計簿と貯蓄について」。座談会の様子を中心に、アンケート結果、保険ショップに勤務するFPの家計簿事情など充実のページとなりました。

今後の更新は、「バレンタインのホンネ」、「女性の人生のリスクについて」などを予定しています。



座談会の様子

■家計簿は貯蓄への意識の表れ！？

一般女性と、『保険クリニック』社員の家計簿についての調査(抜粋)

家計簿をつけている人は約4割。「結婚」を機に家計簿をつけ始めたという回答が最も多くみられました。「どう節約したらいいのかわからない」という悩みはありつつも、家計簿をつけることによって「お金の流れがわかる」ため、継続して家計簿をつけている人が最も貯蓄ができていたようでした。反対に、家計簿をつけていない人の半数は「貯蓄をしていない」と回答。家計簿をつけてお金の流れを把握することが、貯蓄への第一歩となることが分かりました。

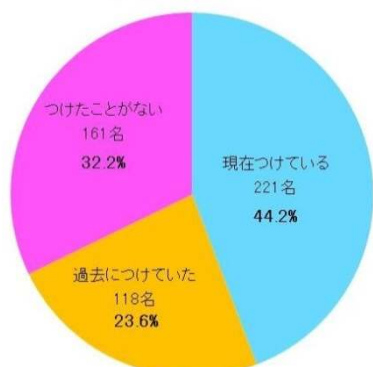


【本件に関するお問い合わせ】

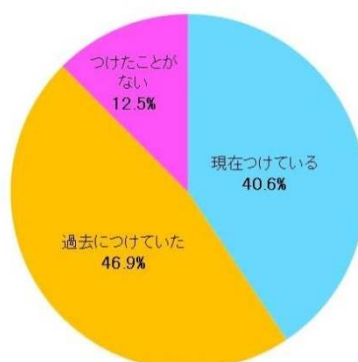
株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本
 TEL:03-5840-9561 E-mail:branding@irrc.co.jp

Q. 家計簿はつけていますか？

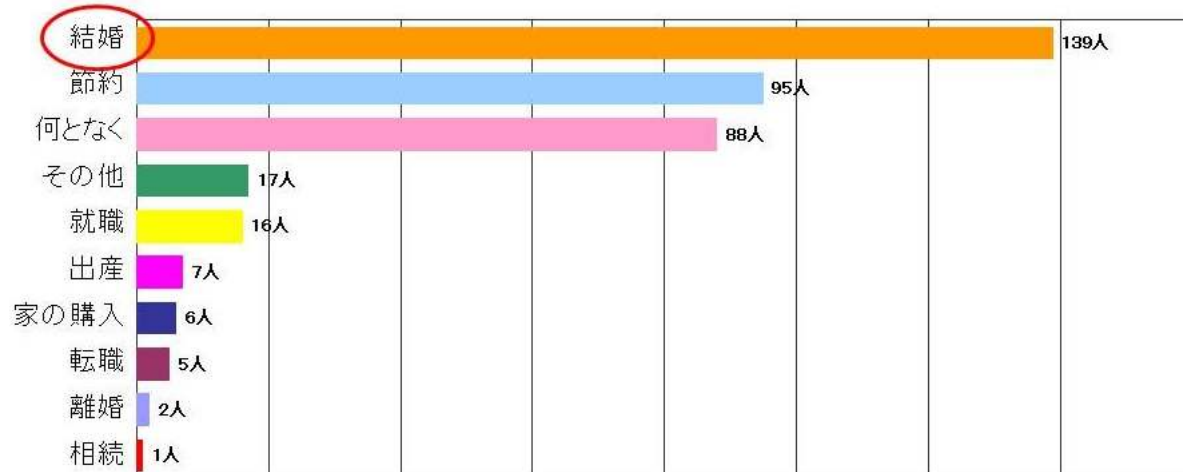
一般女性の回答



女性社員の回答

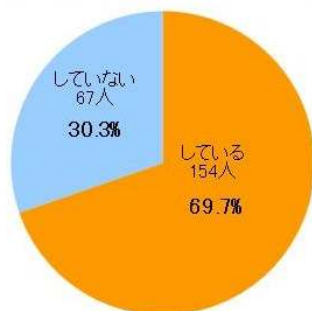


Q. 家計簿をつけ始めたきっかけは何ですか？

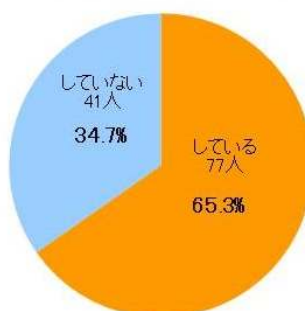


Q. 預貯金していますか？

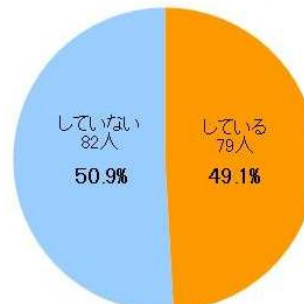
家計簿を現在つけている



過去につけていた



つけたことがない



サンプル数 : 女性 500 名

年 齢 : 20 歳～60 歳

調査方法 : Web アンケート

調査期間 : 2015 年 1 月 5 日～1 月 7 日

※本リリースの調査結果や分析をご利用いただく際は『保険クリニック調べ』と明記ください。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本

TEL:03-5840-9561 E-mail:branding@irrc.co.jp

■座談会で判明！宝くじ 100 億円当たっても「家計簿は続ける」！

『保険クリニック』現役ファイナンシャルプランナーの家計簿のつけ方のコツを大公開

『保険クリニック』に勤務する 3 名のファイナンシャルプランナーが集まり、家計簿のつけ方・貯蓄の始め方について座談会を開きました。それぞれの家計簿のつけ方は、手帳・家計簿ソフト・エクセルシートと三者三様ですが、共通するのは、**貯金は先取りですること、予算を初めに決めておくこと、目標に向かって貯める楽しみを持つこと**でした。毎日の収支を細かく記録していくというより月間の予算に対しての支出を検証する、というスタンスで大まかに収支を把握しているのが特徴でした。また、家計簿を長く続けておりそれが癖になっていると、たとえ宝くじが 100 億円当たっても「家計簿は続ける」という点で最終的に意見が一致しました。

座談会インデックス

- ・家計の悩みは「スタンダードがしりたい」
- ・家計簿を長く続けるコツ！
 - ①いくら余らせるか、ポイントは「ゲーム感覚」
 - ②収支を「年間の流れで見る」
 - ③一枚のシートで収支・貯蓄額が一目瞭然！
- ・貯めることより、その目的を楽しみに！

その他…「**一般女性の家計簿はアナログ、社員はエクセル**」「100 億円当選しても家計簿をつける意味」など。

■「女子のホンネ会議室」概要

オープン日：1 月 30 日(金)

URL：http://www.hoken-clinic.com/woman_ga/detail01.html

※本リリースに掲載できなかったアンケート結果も上記 URL 内で公開しております。

■緊急企画！「駆け出し広報、貯蓄への道」

座談会に出席し先輩社員の家計簿のつけ方を教わって以来、刺激を受けた当社新人広報。

自身の広報ブログ「駆け出し広報たらちゃん」の『広報って何デスカ？』内で目標のために貯蓄をし、それを使う喜びを蓄積していく様子をレポートしていきます。

http://blog.livedoor.jp/hokenclinic_pr/

■本社所在地	〒113-0033 東京都文京区本郷二丁目 27 番 20 号 本郷センタービル 4・5 階
■資本金	4億4千450万円
■設立	平成 7 年 7 月 (1995 年 7 月)
■代表者	代表取締役 CEO 勝本 竜二
■店舗数	全国 163 店舗 (2014 年 1 月 20 日現在)
■取扱保険会社数	生命保険 21 社、損害保険 16 社、小額短期保険 1 社 合計 38 社
■主な事業	生命保険コンサルタント業、損害保険代理店業、 FC 店舗展開事業並びにそれに付帯する各種事業、保険販売支援に関するソリューション事業
■URL	http://www.hoken-clinic.com



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本

TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp