

アイリックコーポレーション

セールスフォース・ドットコム提供 マーケティングクラウド導入

アイリックコーポレーションは2020年12月8日、「保険マーケティング」のDX化に向けて、セールス

フォース・ドットコムが提供するSalesforce Marketing Cloudを導入したと発表した。これによりデジタルマーケティングを強

化し、見込み顧客とのきめ細やかなコミュニケーションを実現する。

アイリックコーポレーションでは、いつでもどこでも「保険クリニック」店舗と同じサービスが受けられ、顧客への最良のサービスを永続的に提供できるよう、サービス提供のDX化を進めている。サービスの体験前から体験後まで一貫した提供のため、デジタル技術を活用し、顧客の利便性向上に向けて、今後もさまざまな新たな取り組みを実施していくとしている。