

好立地での保険ショップ直営店増設へ

アイリックコーポレーション

9月25日付で東証マザーズに上場



会見する勝本社長

これまで同社では度、上場に向けた検討を図ってきた経緯があるが、同社が事業の主軸に据えるフィンテックの概念が社会的にも高い関心を示していることなどを

保険業界向けのソリューション事業やシステム事業および来店型保険ショップ「保険クリニック」を運営する株式会社アイリックコーポレーション（東京・文京区、勝本竜二代表）は9月25日付で東証マザーズ（東京証券取引所マザーズ市場）に上場した。保険代理店による株式上場はアドバンスクリエイト、ニュートン・ファイナンシャル・コンサルティングに次いで3社目。上場による資金調達力で、好立地での保険ショップ直営店の增设や優秀な人材の確保などを進める考えだ。

優秀なシステムエンジニアの確保進める
これまで同社では数 好機と考え、上場に踏み 示した。

レーショ
保険シ
(東京証
アドバ
に次い
店の増
める

抱負を述べた。
直営とフランチャイズ
(FC) からなる来店型
保険ショップ「保険クリ
ニック」の今年9月末時
点での店舗数は直営32店
舗とFC148店舗。直
営店については今後、好
立地に視認性の高い店舗
を年間4~6店舗、構造
的計画を立てている。

「現場発の課題のファイ
ドバック」 「保険会社と
の長期にわたる信頼関係
の構築」などが他にない
強みで、高い参入障壁だ
ろうと話すなど、同社シ
ステムの独自性に自信を
ついて勝本氏は「株式上
場を機に、株式公開企業
としての責任を自覚し、
保険業界全体の発展おと
び当社の業容拡大に一
層、努めていきたい」と

8月20日に承認、9月25日に上場となつた。9月26日には、東京の同社本社で勝本社長が会見。自社開発の保険分析・検索システムについて見る見込みで、これらの資金を主に、好立地での保険ショップ直営店の増設やシステム開発に伴う優秀なシステムエンジニアの確保などに投下したいとしている。

抱負を述べた。
直営とフランチャイズ
(FC) からなる来店型保
険ショップ「保険クリ
ニック」の今年9月末時
点での店舗数は直営32店
舗とFC148店舗。直
営店については今後、好
立地に視認性の高い店舗
を年間4～6店舗、構え
る計画を立てている。